

Universitaire Studentenvereniging Handbal Amsterdam



Sponsorbrochure
2017-2018

Inleiding

Deze brochure is samengesteld om een beeld te geven van wat de Universitaire Sportvereniging (U.S.) Handbal Amsterdam is, wat de sportvereniging voor haar leden betekent en welke mogelijkheden qua samenwerking er voor bedrijven/ondernemingen zijn.

Waarom U.S. Handbal?

Als u investeert in handbal, investeert u in een teamsport waarbij samenwerken en teamspirit de kernwoorden zijn. Handbal is een snelle, dynamische en flitsende sport die in Nederland snel aan populariteit wint. Door een professionalisering van het Nederlands Handbal Verbond (NHV) is het niveau de laatste jaren gestegen en is de sport steeds vaker terug te zien op nationale TV. Het Nederlandse damesteam heeft zich de afgelopen jaren ontzettend goed ontwikkeld en dit team heeft zelfs de kwartfinale van de Olympische Spelen gehaald, zilver gewonnen op het EK en brons op het WK. Meer en meer Nederlanders leren handbal kennen als een attractieve sport om naar te kijken en nog een leukere sport om aan deel te nemen.

De Vereniging

De bekende econoom Arnold Heertje heeft tijdens zijn studie in 1950 U.S. Handbal Amsterdam opgericht. U.S. Handbal Amsterdam is onderdeel van de Universitaire Sportvereniging Amsterdam, een omni-vereniging waaronder ook sporten als volleybal, basketbal en badminton vallen. De club vindt zijn oorsprong in het studentenleven en heeft een sterke band met de Universiteit en Hogeschool van Amsterdam. Om lid te worden van de club is het niet noodzakelijk om student te zijn.

U.S. Handbal Amsterdam telt meer dan 160 leden, hiermee is U.S. Handbal één van de grootste handbalverenigingen binnen Amsterdam en omstreken. U.S. is van oorsprong een studentenvereniging. Toch bestaat de club ook voor een deel uit werkende mensen. Veel studenten blijven na hun studie hangen bij de club. Ook mag U.S. Handbal veel young professionals verwelkomen die in een andere stad al bij een studentenvereniging gespeeld hebben en voor werk naar Amsterdam komen. U.S. Handbal kenmerkt zich dan ook door een grote vertegenwoordiging van hoogopgeleiden en tweeverdieners in haar ledenbestand. Ruim 70% heeft een universitaire opleiding genoten, of volgt er nog steeds een. De gemiddelde leeftijd ligt tussen de twintig en dertig jaar. U.S. Handbal heeft een rijk verenigingsleven en een grote kern actieve leden. In de club zijn er meer dan tien verschillende nationaliteiten.

Met een bestuur van vijf leden en vijf commissies wordt de vereniging in goede banen geleid en worden er tal van activiteiten georganiseerd. De trainingen en wedstrijden worden gespeeld in de Amstelcampushal, sporthal de Pijp en sporthallen Zuid. Maar U.S. Handbal is meer dan alleen competitie. Er worden verschillende toernooien in binnen- én buitenland bezocht. Er wordt meegedaan aan de Batavierenrace, de grootste studenten-estafetteloop ter wereld. En bij U.S. Handbal is er een bekende derde helft. Er worden regelmatig borrels en feestjes georganiseerd.

De teams

U.S. Handbal heeft maar liefst zeven damesteams en vier herenteams. Daarnaast is er nog een groep van zo een vijftien trainingsleden. Er wordt zowel op laag als op hoog niveau competitie gespeeld met aandacht voor prestatie én plezier.

Het heren 1 team komt uit in de Eerste Divisie! Dit is het een na hoogste niveau van Nederland, wat inhoudt dat zij competitie spelen door vrijwel heel Nederland. Het hoogste spelende damesteam speelt in de Hoofdklasse, waarvoor zij zich naar Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Friesland moeten verplaatsen. De andere teams spelen in verschillende klassen in de regio Amsterdam en omstreken.



Toekomst van de club

Het gaat goed met U.S. Handbal. Het ledenaantal stijgt nog elk jaar en er komen steeds meer teams bij. De afgelopen jaren zijn er heel wat teams gepromoveerd. Het hoogst spelende team van de heren speelt in de Eerste Divisie! Het hoogst spelende damesteam speelt in de Hoofdklasse. En de ambitie van het tweede damesteam is om komend seizoen te promoveren naar de Eerste Klasse. Deze stijgende lijn willen we de komende jaren doorzetten. Met een goede dosis motivatie en inzet komen we steeds hogerop. Maar groeien en verder komen, betekent ook investeren. Daar hebben we particulieren en bedrijven voor nodig die in ons geloven en met ons mee willen groeien en presteren.

Doelstellingen

Om onze sportieve ambities ook in de toekomst waar te kunnen maken hebben we onszelf een aantal doelstellingen opgelegd.

U.S. Handbal wilt groeien in de breedte. Iedereen moet kunnen handballen, ook als je nog nooit een wedstrijd gespeeld hebt. Ook de lagere teams moeten volop kunnen trainen en de mogelijkheid hebben om door te stromen naar de selectieteams.

U.S. Handbal wilt professionaliseren. We willen werken aan een gezonde financiële basis voor onze prachtige club. Het beleid wordt aangepast op de snelle groei van de club en er zal een toekomstgerichte visie nagestreefd worden.

U.S. Handbal wilt tophandbal spelen. We willen alle teams, maar vooral de dames- en herenselectie zo hoog mogelijk laten spelen. De ambitie is om beide teams in de tweede divisie of hoger te laten spelen. De lager spelende teams zullen dan uiteraard ook allemaal een klasse hoger kunnen gaan spelen.

Welke kosten maakt U.S. Handbal

U.S. Handbal is een vrijwilligersorganisatie en kan niet bestaan zonder particulieren en bedrijven die in ons geloven. Om alle doelstellingen te kunnen verwezenlijken zijn (sponsor)inkomsten essentieel. Trainers(opleidingen), tenues, extra trainingstijd, accommodaties, materiaal zijn de grootste kostenposten. Het is allemaal belangrijk en daar hebben we uw bijdrage voor nodig, want U.S. Handbal kan het niet alleen!



Losse mogelijkheden

Er zijn verschillende mogelijkheden om uw bedrijf onder de aandacht te brengen bij de studenten. De mogelijkheden zijn als volgt:

Website

Op onze website (www.ushandbal.nl) kunnen de leden informatie vinden over de vereniging. Op de website staat onder andere een competitieschema, een overzicht van wedstrijdverslagen en een activiteitenkalender. Op de website kan door middel van een banner of een link op de homepage naamsbekendheid worden gecreëerd.

Uw logo met link op de website www.ushandbal.nl per jaar €300,-

Facebook

En kan een bericht met eventueel een foto van uw bedrijf twee weken lang bovenaan onze Facebookpagina gezet worden. Daarnaast kan uw logo op de afbeelding van een evenement. Voor elke activiteit wordt een evenement aangemaakt, waar de leden voor worden uitgenodigd. Ook kan uw bedrijfsnaam in de titel van de activiteit verwerkt worden (vb. Het AH-mixtoernooi). Bereik van de club is circa 2000.

Een Facebookbericht welke twee weken lang bovenaan staat per bericht €100,-
Uw logo op de afbeelding van een evenement + naam van het evenement per evenement €75,-

E-mail

Een e-mail met een zelfgekozen tekst die gestuurd wordt naar alle (oud) leden (bereik ± 350).

Uw e-mail met een door u gekozen tekst naar alle (oud) leden per e-mail
€100,-

Banner

Er kan een banner opgehangen worden met de naam en/of het logo van uw bedrijf naast het speelveld wanneer U.S. Handbal thuiswedstrijden speelt.

Een banner met een door uw gekozen opdruk per banner
€300,-

Bedrukking

Een goede manier om naamsbekendheid te creëren is om de naam van uw bedrijf op een shirt/broek/trainingspak van een of meerdere teams te bedrukken.

Uw logo gedrukt op een speeltenuue of trainingspak prijs afhankelijk van oplage en
bedrukkingskosten



Pakketten

Totaalpakket

Uw logo met link op de website www.ushandbal.nl

per jaar

€300,-

Een Facebookbericht met een door u gekozen tekst en foto

per bericht €100,-

Uw logo op de afbeelding van een evenement + naam van het evenement

per evenement €75,-

Uw e-mail met een door u gekozen tekst naar alle (oud) leden

per e-mail €100,-

Een banner met een door uw gekozen opdruk

per banner €300,-

Uw logo gedrukt op een speeltenue of trainingspak

prijs afhankelijk

Totaal ~~€875,-~~ + bedrukkingskosten voor tenue/trainingspak

Pakketprijs €600,- + bedrukkingkosten voor tenue/trainingspak

Advertentiepakket

Uw logo met link op de website www.ushandbal.nl

per jaar

€300,-

Een Facebookbericht met een door u gekozen tekst en foto

per bericht

€100,-

Uw e-mail met een door u gekozen tekst naar alle (oud) leden

per e-mail

€100,-

Totaal ~~€500,-~~

Pakketprijs €375,-



Onze samenwerking

De sponsorcommissie van U.S. Handbal Amsterdam is druk bezig om de financiële basis voor de professionalisering te behouden en verbeteren. Met zes leden zijn we er wekelijks druk mee in de weer.

Heeft u interesse in een samenwerking? Dan gaan wij graag met u in gesprek. Samen kunnen we kijken welke vormen van samenwerking het beste passen bij uw bedrijf. Dit boekje geeft een indruk van de mogelijkheden die er zijn. Wij streven naar een actieve samenwerking, waarin we ook open staan voor uw ideeën en inbreng. Zo hopen we waardevol voor elkaar te kunnen zijn.

U kunt ons bereiken via onderstaande gegevens:

E-mail: sponsorcommissie@ushandbal.com
Mobiel: 0644621446

Met vriendelijke groet,

Hannah Crijns
Cedric Domingues
Sven Ehlhart
Anneloes Heyneman
Loes van den Oever
Loeki Rooijackers

Universitaire Sportvereniging Handbal Amsterdam
2e Boerhaavestraat 10
1091 AN Amsterdam
www.ushandbal.nl
NL07 ABNA 0596 0978 32

